



## 具体的な事例写真で お客様とのコミュニケーションに 大きな変化が

株式会社ノンストレス  
ネイルクイック渋谷店Premium  
店長 坪田様

### Instagramの具体的な施術事例でお客様との会話が変わった

今まで施術中のお客様の過ごし方は、映画を見て過ごされたり、お休みになられたりと様々でした。FLOW-CASTを導入してからは、Instagramに掲載している様々な施術例に興味深く見ていただいております。そのためか、前回施術したコースをリピートされる方が多くなったお客様も、FLOW-CASTに流れる事例写真から、他のネイル商品に興味を持っていただく機会が増えました。



### 豊富なアート作品が店内のリラックス環境を演出

「施術中のお客様にいかにリラックスした時間と空間を提供できるか。」これもネイルサロンに来ていただくお客様には重要な要素になります。FLOW-CASTで選べるアート作品は豊富な作品がゆったりと流れるため、施術中のお客様にもリラックスしてアート作品を楽しんでいただいています。ちょっとした美術館の中でネイルをしていただいているようなイメージでしょうか。

### 自社広告で強みをアピール

他社の広告が出稿されていない時は自社の動画広告が流れています。動画なのでその商品の特徴を視覚的に分かりやすく表現できるので、お客様も関心をもって動画広告を見ていただいております。ネイルのサンプルモックだけでは伝えきれない部分を映像で表現できるので、お客様とのコミュニケーションの活性化や新商品への購入意欲を高める効果が期待できますね。



### 株式会社ノンストレス

全国に「ネイルクイック・ネイルパフェ・スパネイル」のブランドでネイルサロンを約70店舗展開。

FLOW-CASTを64店舗で導入していただいております。

お問い合わせ

**insect** 株式会社  
micro agency インセクト・マイクロエージェンシー  
〒251-0032 神奈川県藤沢市片瀬4-16-26-402  
info@insect01.com http://insect01.com



FLOW-CAST WEB SITE  
<http://flow-cast.net>